

Weihnachten im Sommer

Soziales – Lions Club Mörfelden-Walldorf prämiert die schönsten Bilder von Suttner-Schülern für seinen Kalender, der ab Herbst verkauft wird



Mohamed Ghanem (Dritter von links) aus der 6c der Bertha-von-Suttner-Schule hat den Motiv-Wettbewerb für den Kalender des Lions Clubs gewonnen. Lara Heuss und Laura Heyln (von links) nahmen den zweiten Preis für ihre Klassenkameradin Katharina Schäfer entgegen. Dritte wurde Aysegül Hocyigit (rechts). Lions-Präsident Andreas Guthke gratulierte.

FOTO: ANETTE KEIM

MÖRFELDEN-WALLDORF. So wirklich an Weihnachten denken mag man bei dem schönen Sommerwetter eigentlich nicht. Dennoch planen die Mitglieder des Lions Club schon voraus. Schüler der fünften Klassen der Bertha-von-Suttner-Schule hatten bereits zu Beginn des Jahres weihnachtliche Bilder gemalt, aus denen das Präsidium des Lions Club drei der schönsten Motive ausgewählt hat.

Das Gewinner-Bild, das den diesjährigen Weihnachtskalender der Lions zieren wird, hat Mohamed Ghanem aus der jetzigen 6c gemalt. Er hatte sich für eine weiße Winterlandschaft mit Schneemann, Reh, Zuckerhäuschen und spielenden Kin-

dern entschieden. Hierfür gibt es von den Lions 100 Euro für die Klassenkasse. Mohamed erhält zudem einen Einkaufsgutschein der Stadt Mörfelden-Walldorf in Höhe von 50 Euro.

Katharina Schäfer aus der 6h wurde für ihre Schneekugel mit dem zweiten Preis bedacht. Bei Preisübergabe konnte sie nicht dabei sein, wurde aber von ihren Mitschülerinnen Lara Heuss und Laura Heyln vertreten. Für die 6h gibt es 75 Euro für die Klassenkasse. Der dritte Preis ging an Aysegül Hocyigit, die einen Weihnachtsmann mit Baum gemalt hat. Sie und ihre Mitschüler aus der 6c bekommen 50 Euro für die Klassenkasse.

Der Kalender des Lions Club

wird in einer Auflage von 2000 Stück gedruckt und ab Herbst für acht Euro verkauft. Die Hälfte der Einnahmen wollen die Lions dem Hospizverein zukommen lassen, die andere Hälfte ist für sozial Bedürftige und direkte Einzelhilfen gedacht.

Erstmals zu haben ist der Kalender nach Angaben von Lions-Präsident Andreas Guthke bei der Erlebnismesse Ende Oktober im Bürgerhaus. Im Dezember wird er auf den Weihnachtsmärkten, den Wochenmärkten und in Geschäften verkauft. Hinter den Türchen des Lions-Kalenders verbergen sich 130 Gewinne im Gesamtwert von 7800 Euro, die von Gewerbetreibenden gestiftet wurden. *ake*